

DAFTAR TABEL

| | |
|--|-----|
| TABEL 1.1 DATA PENDUDUK MENURUT JENIS KELAMIN DI KOTA HARAPAN INDAH DAN SEKITARNYA..... | 6 |
| TAHUN 2016..... | 6 |
| TABEL 1.2 DATA PROYEKSI KONSUMSI KOPI NASIONAL..... | 9 |
| TABEL 1.3 DATA PROYEKSI PENDUDUK PRIA RENTANG USIA 15 TAHUN – 54 TAHUN DI KOTA HARAPAN INDAH DAN SEKITARNYA..... | 13 |
| TABEL 1.4 DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL KUALITAS PELAYANAN BARBERSHOP..... | 17 |
| TABEL 2.1 PELUANG DAN ANCAMAN FAKTOR EKONOMI..... | 28 |
| TABEL 2.2 PELUANG DAN ANCAMAN FAKTOR SOSIAL, BUDAYA, DEMOGRAFI, DAN LINGKUNGAN..... | 31 |
| TABEL 2.3 PELUANG DAN ANCAMAN KEKUATAN POLITIK, PEMERINTAH DAN HUKUM..... | 32 |
| TABEL 2.4 PELUANG DAN ANCAMAN KEKUATAN TEKNOLOGI..... | 33 |
| TABEL 2.5. PELUANG DAN ANCAMAN KEKUATANKOMPETITIF..... | 43 |
| TABEL 2.6. Matrik Evaluasi Faktor Eksternal JEEVA BARBER COFFEE..... | 46 |
| TABEL 2.7. <i>CPM (COMPETITIVE PROFILE MATRIX)</i> | 48 |
| TABEL 3.1 KEKUATAN DAN KELEMAHAN <i>MARKETING FACTOR</i> | 51 |
| TABEL 3.2 KEKUATAN DAN KELEMAHAN <i>OPERATION FACTOR</i> | 52 |
| TABEL 3.3 KEKUATAN DAN KELEMAHAN <i>HUMAN CAPITAL FACTOR</i> | 53 |
| TABEL 3.4 KEKUATAN DAN KELEMAHAN <i>FINANCIAL FACTOR</i> | 54 |
| TABEL 3.5 KEKUATAN DAN KELEMAHAN <i>RESOURCES FACTOR</i> | 55 |
| TABEL 3.6. EVALUASI FAKTOR INTERNAL JEEVA BARBER COFFEE..... | 56 |
| TABEL 4.1 Matrik EFE..... | 63 |
| TABEL 4.2 Matrik IFE..... | 64 |
| TABEL 4.3. ANALISA <i>SWOT STRATEGY</i> | 67 |
| TABEL 4.4 <i>Matrik QSPM</i> | 71 |
| TABEL 5.1..... | 82 |
| DASAR PENENTUAN SEGMENT PASAR KONSUMEN..... | 82 |
| TABEL 5.2 PROYEKSI PELANGGAN BARBERSHOP..... | 97 |
| TABEL 5.3 PROYEKSI PELANGGAN COFFEESHOP..... | 98 |
| TABEL 5.4 PROYEKSI JUMLAH LAYANAN JEEVA BARBER COFFEE PER BULAN PER OUTLET..... | 98 |
| TABEL 5.5 JENIS LAYANAN / PRODUK DAN HARGA JUAL..... | 99 |
| TABEL 5.6 KOMPOSISI LAYANAN JEEVA BARBERSHOP..... | 99 |
| TABEL 5.7 RENCANA PENGEMBANGAN OULET..... | 100 |

| | |
|---|-----|
| TABEL 5.8 PROYEKSI PENCAPAIAN LAYANAN TAHUN 1..... | 100 |
| TABEL 5.9 PROYEKSI PENCAPAIAN LAYANAN SELAMA 5 TAHUN | 101 |
| TABEL 5.10 RENCANA FRANCHISE SELAMA 5 TAHUN | 101 |
| TABEL 5.11 PENDAPATAN FRANCHISE | 101 |
| TABEL 5.12 PERENCANAAN HASIL PENJUALAN SELAMA 5 TAHUN | 102 |
| TABEL 5.13 PERENCANAAN DANA PRAOPERASI BAGIAN PEMASARAN | 103 |
| TABEL 6.1.SMART OPERASIONAL JANGKA PENDEK..... | 105 |
| TABEL 6.2 .SMART OPERASIONAL JANGKA MENENGAH..... | 106 |
| TABEL 6.3 SMART OPERASIONAL JANGKA PANJANG | 106 |
| TABEL 6.4 TAHAPAN DESAIN OPERASI JEEVA BARBER COFFEE..... | 109 |
| TABEL 6.5 KOMPOSISI KEBUTUHAN MATERIAL JEEVA BARBERSHOP..... | 121 |
| TABEL 6.6 KOMPOSISI KEBUTUHAN MATERIAL JEEVA COFFEE..... | 122 |
| TABEL 6.7 PROYEKSI PERSEDIAAN MINIMUM TAHUN 1 (SATU)..... | 123 |
| TABEL 6.8 PROYEKSI PERSEDIAAN MINIMUM AKHIR TAHUN 1 – TAHUN 5 | 124 |
| TABEL 6.9 PROYEKSI PERSEDIAAN TAHUN 1 | 125 |
| TABEL 6.10 PROYEKSI PERSEDIAAN AKHIR TAHUN 1 – TAHUN 5 | 125 |
| TABEL 6.11 KEBUTUHAN PRAOPERASI PT. JEEVA WORKS CORPORATION | 130 |
| TABEL 6.12 KEBUTUHAN MATERIAL TAHUN 1 (UNIT) | 131 |
| TABEL 6.13 KEBUTUHAN MATERIAL SELAMA 5 TAHUN (UNIT)..... | 131 |
| TABEL 6.14 PERENCANAAN SDM PER OUTLET..... | 132 |
| TABEL 6.15 KEBUTUHAN PERLENGKAPAN DAN PERATALAN PER-OUTLET..... | 133 |
| TABEL 6.17 KEBUTUHAN ASET PER OUTLET | 134 |
| TABEL 6.18 KEBUTUHAN DANA PERIODE PRAOPERASI | 135 |
| TABEL 7.1. RENCANA DIVISI SUMBER DAYA MANUSIA JEEVA BARBER COFFEE | 138 |
| TABEL 7.2. TUJUAN JANGKA PENDEK <i>HUMAN CAPITAL</i> JEEVA BARBER COFFEE..... | 140 |
| TABEL 7.3. TUJUAN JANGKA MENENGAH <i>HUMAN CAPITAL</i> JEEVA BARBER COFFEE..... | 140 |
| TABEL 7.4. TUJUAN JANGKA PANJANG <i>HUMAN CAPITAL</i> JEEVA BARBER COFFEE..... | 141 |
| TABEL 7.5. INDIKATOR SASARAN <i>HUMAN CAPITAL</i> JEEVA BARBER COFFEE | 142 |
| TABEL 7.6. LANGKAN-LANGKAH MENCIPTAKAN BUDAYA DAN NILAI DI JEEVA BARBER COFFEE..... | 148 |
| TABEL 7.7 STRUKTUR ORGANISASI JEEVA TAHAP AWAL PENDIRIAN (JANGKA PENDEK)..... | 153 |
| TABEL 7.8 STRUKTUR ORGANISASI JEEVA TAHAP PENGEMBANGAN (JANGKA MENENGAH DAN PANJANG)..... | 154 |
| TABEL 7.9. DESKRIPSI PEKERJAAN JEEVA BARBER COFFEE | 155 |

| | |
|--|-----|
| TABEL 7.10. STATUS KARYAWAN JEEVA BARBER COFFEE | 157 |
| TABEL 7.11. RENCANA AWAL KEBUTUHAN SDM (2 OUTLET) | 158 |
| TABEL 7.12. KOMPENSASI DAN BENEFIT KARYAWAN..... | 161 |
| TABEL 7.13. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL KUALITAS PELAYANAN | 163 |
| TABEL 7.14. RENCANA PELATIHAN KARYAWAN..... | 165 |
| TABEL 7.15. JENJANG KARIR KARYAWAN JEEVA BARBER COFFEE | 166 |
| TABEL 7.16 GAJI KARYAWAN PT. JEEVA WORKS CORPORATION | 167 |
| TABEL 7.17 GAJI KARYAWAN PT. JEEVA WORKS CORPORATION | 168 |
| TABEL. 7.18 PRAOPERASI <i>HUMAN CAPITAL</i> PT. JEEVA WORKS CORPORATION | 178 |
| TABEL 7.19 KARYAWAN TAHUN 1-3 | 179 |
| TABEL 7.20 KARYAWAN TAHUN 4-5 | 179 |
| TABEL 7.21 BIAYA GAJI KARYAWAN OUTLET..... | 180 |
| TABEL 7.22 BIAYA GAJI KARYAWAN KANTOR PUSAT PER BULAN, TAHUN 1-3..... | 180 |
| TABEL 7.23 BIAYA GAJI KARYAWAN KANTOR PUSAT PER BULAN, TAHUN 4-5..... | 181 |
| TABEL 8.1 KEBUTUHAN DANA PRAOPERASI | 184 |
| TABEL 8.1 PROYEKSI PENDAPATAN BARBERSHOP & COFFEESHOP – TAHUN 1 | 189 |
| TABEL 8.2 PERENCANAAN PENDAPATAN PER OUTLET TAHUN 1 | 190 |
| TABEL 8.3 PERENCANAAN PENDAPATAN PER OUTLET TAHUN 5 | 191 |
| TABEL 8.4 PROYEKSI PENDAPATAN BARBERSHOP & COFFEESHOP – TAHUN 1- 5 | 192 |
| TABEL 8.5 PROYEKSI PENJUALAN BARBERSHOP PER-OUTLET SELAMA 5 TAHUN..... | 192 |
| TABEL 8.6 PROYEKSI PENDAPATAN FRANCHISE – TAHUN 4..... | 193 |
| TABEL 8.7.PROYEKSI PENDAPATAN FRANCHISE – TAHUN 5..... | 194 |
| TABEL 8.8 PERENCANAAN PENDAPATAN FRANCHISE SELAMA 5 TAHUN | 195 |
| TABEL 8.9 PERENCANAAN PENDAPATAN JEEVA WORKS CORPORATION SELAMA 5 TAHUN..... | 196 |
| TABEL 8.10 PERTUMBUHAN PENDAPATAN | 197 |
| TABEL 8.11 HARGA POKOK PENJUALAN JEEVA BARBER..... | 198 |
| TABEL 8.12 HARGA POKOK PENJUALAN JEEVA COFFEE..... | 199 |
| TABEL 8.13 HARGA POKOK PENJUALAN TAHUN 1 | 200 |
| TABEL 8.14 HARGA POKOK PENJUALAN SELAMA 5 TAHUN..... | 200 |
| TABEL 8.15 REKAPITULASI PERENCANAAN DANA OPERASIONAL (OPEX) - PERIODE PRAOPERASI | 202 |
| TABEL 8.16 PERENCANAAN BIAYA OPERASIONAL TAHUN 1 S/D TAHUN 5 | 203 |
| TABEL 8.17 BIAYA KARYAWAN TAHUN 1..... | 204 |

| | |
|---|-----|
| TABEL 8.18 BIAYA KARYAWAN SELAMA 5 TAHUN | 204 |
| TABEL 8.19 BIAYA PEMASARAN TAHUN 1 | 205 |
| TABEL 8.20 BIAYA PEMASARAN SELAMA 5 TAHUN | 205 |
| TABEL 8.21 BIAYA HOSTING & MAINTENANCE..... | 206 |
| TABEL 8.22 TABEL PENGELOMPOKKAN HARTA BERWUJUD | 206 |
| TABEL 8.23 BIAYA DEPRESIASI TAHUN 1 | 207 |
| TABEL 8.24 BIAYA DEPRESIASI SELAMA 5 TAHUN | 208 |
| TABEL 8.25 AMORTISASI TAHUN 1 | 209 |
| TABEL 8.26 AMORTISASI SELAMA 5 TAHUN | 209 |
| TABEL 8.27 HUTANG BANK RP 500.000.000 | 210 |
| TABEL 8.28 HUTANG BANK RP 1.000.000.000 | 211 |
| TABEL 8.29 PERENCANAAN PENGELUARAN INVESTASI | 213 |
| TABEL 8.30. KEBUTUHAN MODAL AWAL PT. JEEVA WORKS CORPORATION | 214 |
| TABEL 8.31 STRUKTUR MODAL PT. JEEVA WORKS CORPORATION..... | 216 |
| TABEL 8.32 PERENCANAAN PEMBIAYAAN..... | 217 |
| TABEL 8.33 LABA RUGI TAHUN 1 | 218 |
| TABEL 8.34 LABA RUGI SELAMA 5 TAHUN | 219 |
| TABEL 8.35 NERACA TAHUN PERTAMA PT. JEEVA WORKS CORPORATION | 220 |
| TABEL 8.36 NERACA TAHUN KE 5 (LIMA)..... | 221 |
| TABEL 8.37 PROYEKSI NERACA SELAMA 5 TAHUN..... | 222 |
| TABEL 8.38 PERSEDIAAN AKHIR TAHUN 1 – TAHUN 5..... | 223 |
| TABEL 8.39 AKTIVA TETAP BERWUJUD SELAMA 5 TAHUN | 224 |
| TABEL 8.40 AKTIVA TETAP TIDAK BERWUJUD SELAMA 5 TAHUN..... | 224 |
| TABEL 8.41 LAPORAN PERUBAHAN MODAL PT JEEVA WORKS CORPORATION..... | 226 |
| TABEL 8.42 TABEL PERHITUNGAN DEVIDEN PT. JEEVA WORKS CORPORATION..... | 226 |
| TABEL 8.43 PROYEKSI LAPORAN ARUS KAS PT. JEEVA WORKS CORPORATION TAHUN 1..... | 228 |
| TABEL 8.44 PROYEKSI LAPORAN ARUS KAS PT. JEEVA WORKS CORPORATION SELAMA 5 TAHUN | 229 |
| TABEL 8.45 ROI TAHUN 1- TAHUN 5 | 231 |
| TABEL 8.46 PENCAPIAN ROI..... | 232 |
| TABEL 8.47 PERHITUNGAN WACC..... | 234 |
| TABEL 8.48 BIAYA PENGGUNAAN DANA | 234 |
| TABEL 8.49 NET PRESENT VALUE | 235 |

| | |
|---|-----|
| TABEL 8.50 PROYEKSI PENJUALAN PT. JEEVA WORKS CORPORATION (UNIT)..... | 236 |
| TABEL 8.51 HARGA JUAL | 236 |
| TABEL 8.52 HARGA POKOK PENJUALAN – RATA2 | 237 |
| TABEL 8.53 PERHITUNGAN BEP (UNIT DAN RP)..... | 238 |
| TABEL 8.54 PENCAPAIAN BEP PER LAYANAN/PRODUK..... | 239 |
| TABEL 8.55 JANGKA WAKTU BEP | 240 |
| TABEL 8.56. PAYBACK PERIOD PT. JEEVA WORKS CORPORATION | 241 |
| TABEL 8.57. INTERNAL RATE OF RETURN..... | 242 |
| TABEL 8.58. HASIL ANALISA KELAYAKAN INVESTASI..... | 243 |
| TABEL 8.59 RASIO LIKUIDITAS | 245 |
| TABEL 8.60 RASIO SOLVABILITAS | 246 |
| TABEL 8.61 RASIO PROFITABILITAS | 247 |
| TABEL 8.62 HASIL ANALISA KINERJA KEUANGAN..... | 248 |
| TABEL 9.1. IDENTIFIKASI RISIKO MARKETING..... | 256 |
| TABEL 9.2. IDENTIFIKASI RISIKO OPERASIONAL..... | 257 |
| TABEL 9.3. IDENTIFIKASI RISIKO HUMAN CAPITAL..... | 260 |
| TABEL 9.4. IDENTIFIKASI RISIKO KEUANGAN | 261 |
| TABEL 9.5 TINGKAT ESKALASI BERDASARKAN <i>RISK ANALYSIS</i> | 262 |
| TABEL 9.6. RISK LEVEL EVALUATION, CONTROL & ACTION | 263 |
| TABEL 9.7. KEY RISK JEEVA BARBER COFFEE..... | 264 |
| TABEL 9.8. RISK TREATMENT..... | 264 |
| TABEL 9.9. RISK ESCALATION | 265 |
| TABEL 9.10. RISK MONITORING DAN REVIEW PT. JEEVA BARBER COFFEE | 266 |